

SCSC Frühlingsforum

„Shopping Center Clustering und Ihre unterschiedlichen Herausforderungen“

Datum: Freitag, 09. März 2018
Dauer: 09.00h bis 12.00h anschl. Stehlunch
Ort: Restaurant Au Premier, Salon Les Trouvailles, Hauptbahnhof Zürich
Bahnhofplatz 15, 8001 Zürich

Lageplan:

<https://www.sbb.ch/de/bahnhof-services/bahnhoefe/shopville-zuerich-hauptbahnhof/geschaefte/shop-detail.html/geo-au-premier-41cf>

Kosten: Mitglieder CHF 120.00 / Nichtmitglieder CHF 180.00

Programm:

09.00h	Begrüssung	Philipp Schoch
	Einführung ins Thema	Marcel Stoffel/Alexandre Du Pasquier
	Vorstellung der Referenten	
	Impulsreferate	Siehe Referentenliste
Ca. 10.30h	Kaffeepause	
	Gruppendiskussion	Alle
	Präsentation der Erkenntnisse und summary	Marcel Stoffel/Alexandre Du Pasquier
Ab 12h	Apéro und Stehdinner	Alle
Ca. 14.00h	Ende der Veranstaltung	

Inhalt:

Am SCSC Frühlingsforum zeigen wir auf, wie heterogen die Shoppingcenterlandschaft in der Schweiz ist und thematisieren, wie sinnvoll ein Clustering der Center wäre.

Wir möchten erkennen, dass es pro Cluster unterschiedliche Ausgangslagen und Problemstellungen gibt und es deshalb auch unterschiedliche Lösungsansätze und Stossrichtungen pro Cluster braucht und ob die Center über eine klare Wettbewerbs-Strategie verfügen.

Ebenfalls möchten wir aufzeigen, wo und wie sich die Inhalte pro Cluster differenzieren, aber auch wo es Themen gibt, welche für alle relevant sind. Diese Themen sollen in einem weiteren Schritt aufgenommen und bearbeitet werden.

Die Erkenntnisse aus dem Frühlingsforum sollen in einem „White Paper“ festgehalten und vom SCSC als Studie herausgegeben werden. – Die Studie soll an der 3. Redcon Switzerland & Shoppingcenter D-A-CH Konferenz durch Laurent Poffet vorgestellt und präsentiert werden.

Folgende Referenten präsentieren die Ausgangslage der entsprechenden „Center-Cluster“:

Herr Cengizhan Ari, Privera	Cluster 1: Traditionelle Center, SMALL = bis 9'999m2 Verkaufsfläche
Herr Jan Wengeler, CBRE Switzerland	Cluster 2: Traditionelle Center, MEDIUM = 10'000m2 bis 19'999m2
Herr Roland Jungo, Emmen Center	Cluster 3: Traditionelle Center, LARGE = 20'000m2 bis 34'999m2
Herr Patrick Stäubli, Shoppi Tivoli	Cluster 4: Traditionelle Center XL = grösser als 35'000m2
Herr Jörg Engeler, Wincasa	Cluster 5: Mixed-Use-Center
Herr Christian Füglistner, SBB Immobilien	Cluster 6: Traffic Center

29.01.2018, Programmänderungen vorbehalten